



POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

KWARTALNIK WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA



**EKONOMIA I ZARZĄDZANIE**

Numer 2 (5) 2013

**ECONOMICS AND MANAGEMENT**

Quarterly Journal of the Faculty of Management

Volume 5, Issue 2

Białystok 2013

## Kolegium Redakcyjne

**Redaktor naczelny:** dr hab. inż. Joanna Ejdys, prof. nzw.

**Redaktorzy naukowci działów:** prof. dr hab. Witold Łojkowski - inżynieria produkcji, dr Katarzyna Halicka - zarządzanie logistyczne, dr inż. Wiesław Urban - zarządzanie produkcją i usługami, dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. nzw. - zarządzanie organizacjami, dr inż. Romuald Ziółkowski - gospodarka turystyczna, dr hab. Zbigniew Korzeb - ekonomia i polityka

**Sekretarz naukowy:** dr Krzysztof Stepaniuk

**Sekretarz techniczny:** mgr Łukasz Nazarko

**Redaktor statystyczny:** dr Katarzyna Dębowska

**Redaktor wydawnictwa:** mgr Janina Demianowicz

## Rada Naukowa

**Przewodniczący:** prof. dr hab. Joanicjusz Nazarko (Politechnika Białostocka)

**Członkowie:** dr hab. Joanna Cygler, prof. nzw. (Szkoła Główna Handlowa), prof. Casimir Dadak (Hollins University, Wirginia, USA), prof. dr hab. inż. Józef Gawlik (Politechnika Krakowska), prof. hab. dr. Romualdas Ginevičius (VGTU, Litwa), dr hab. Zbigniew Korzeb (Politechnika Białostocka), dr hab. Barbara Kryk, prof. nzw. (Uniwersytet Szczeciński), prof. dr hab. Alojzy Nowak (Uniwersytet Warszawski), prof. dr hab. Magdalena Osińska (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu), dr hab. Aleksander Panasiuk, prof. nzw. (Uniwersytet Szczeciński), prof. dr hab. Henryk Sasinowski (Politechnika Białostocka), prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński (Politechnika Poznańska), prof. hab. dr. Leonas Ustinovičius (VGTU, Litwa), dr hab. Andrzej Wasiak, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), prof. dr Kazimierz Zaráś (UQAT, Kanada).

## Adres Redakcji

Ekonomia i Zarządzanie

Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej  
ul. Ojca S. Tarasiuka 2; 16-001 Kleosin-Białystok  
tel. 085 746 98 52; e-mail: zneiz@pb.edu.pl  
<http://www.zneiz.pb.edu.pl>

Wersją pierwotną (referencyjną) czasopisma „Ekonomia i Zarządzanie” jest wersja papierowa publikowana przez Oficynę Wydawniczą Politechniki Białostockiej. Artykuły zamieszczone na stronie <http://www.zneiz.pb.edu.pl>

ISSN 2080-9646, e-ISSN 2300-0813

**Czasopismo jest indeksowane w bazie Index Copernicus (IC 4,91), BazTech oraz EBSCO.**

Publikacja nie może być powielana i rozpowszechniana w jakikolwiek sposób, bez pisemnej zgody posiadacza praw autorskich.

Projekt okładki: EPRO IT Systems

Korekta językowa streszczeń: dr Katarzyna Kuźmicz, Erling Hesla

Redakcja techniczna i skład: mgr Danuta Szpilko, dr Krzysztof Stepaniuk

Druk: Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej

Nakład: 60 egz.

# SPIS TREŚCI

## EKONOMIA I POLITYKA

<b>Ewa Rollnik-Sadowska</b> .....	9
System <i>welfare state</i> w Danii - główne założenia	
<b>Mirosława Czerniawska</b> .....	23
Stosunek do kultury i tradycji narodowej oraz jego aksjologiczne uwarunkowania	
<b>Sławomir Kamosiński</b> .....	38
Promocja rodziny jako produkt miejsca. Nowe produkty miejsca w marketingu terytorialnym polskich jednostek terytorialnych	
<b>Margerita Bondar</b> .....	52
Международная интеллектуальная миграция в экономике знаний	
<b>Katarzyna Halicka, Cezary Winkowski</b> .....	70
Wykorzystanie metod wygładzania wykładniczego do prognozowania kursu sprzedaży EUR	
<b>Joanna Szydło</b> .....	81
Specyfika postmodernizmu ukraińskiego	

## INŻYNIERIA PRODUKCJI

<b>Agnieszka Baran</b> .....	97
Prawne aspekty ochrony wynalazków w Europie i na świecie	
<b>Marcin Jurewicz</b> .....	106
Prawne aspekty nanotechnologii	
<b>Joanna Ejdys, Elżbieta Krawczyk-Dembicka</b> .....	127
Scientific and research activities in the field of nanotechnology in Poland	

## ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI

<b>Андрей Г. Теслинов, Ирина А. Протасова, Анна Г. Чернявская</b> .....	147
Обоснование подходов к образованию развивающего типа	
<b>Krzysztof Dziekoński, Joanna Chwiećko</b> .....	176
Innowacyjność przedsiębiorstw z branży TSL	

<b>Marta Sznajder</b> .....	194
Korzyści z wdrożenia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (z uwzględnieniem koncepcji interesariuszy)	
<b>Leonas Ustinovičius, Kazimierz Łoniewski</b> .....	212
Вербальный анализ решений	
<b>Joanna Samul</b> .....	230
Kapitał intelektualny w tworzeniu wartości przedsiębiorstwa – teoria a praktyka	
<b>Agata Lulewicz</b> .....	242
Wpływ podejmowanych przez przedsiębiorstwa inicjatyw społecznie odpowiedzialnych na wartość organizacji	

# CONTENTS

## ECONOMICS AND POLITICS

<b>Ewa Rollnik-Sadowska</b> .....	9
Welfare state system in Denmark - the main issues	
<b>Mirosława Czerniawska</b> .....	23
Attitude to national culture and tradition and its axiological conditioning	
<b>Sławomir Kamosiński</b> .....	38
Promotion of family as a product of place. New local products in territorial marketing of Polish territorial units	
<b>Margerita Bondar</b> .....	52
International intellectual migration in the knowledge economy	
<b>Katarzyna Halicka, Cezary Winkowski</b> .....	70
The use of exponential smoothing methods for forecasting EUR sell rate	
<b>Joanna Szydło</b> .....	81
Specificity of the Ukrainian postmodernism	

## PRODUCTION ENGINEERING

<b>Agnieszka Baran</b> .....	97
Legal aspects of invention protection in Europe and worldwide	
<b>Marcin Jurewicz</b> .....	106
Legal aspects of nanotechnology	
<b>Joanna Ejdys, Elżbieta Krawczyk-Dembicka</b> .....	127
Scientific and research activities in the field of nanotechnology in Poland	

## MANAGEMENT OF ORGANISATIONS

<b>Андрей Г. Теслинов, Ирина А. Протасова, Анна Г. Чернявская</b> .....	147
Justification of approaches to education of developing type	
<b>Krzysztof Dziekoński, Joanna Chwiećko</b> .....	176
Innovation of logistic services providers	

<b>Marta Sznajder</b> .....	194
The benefits of implementing the concept of corporate social responsibility (including the concept of stakeholder)	
<b>Leonas Ustinovičius, Kazimierz Łoniewski</b> .....	212
Verbal decision analysis	
<b>Joanna Samul</b> .....	230
Intellectual capital in value creation of the company – theory and practice	
<b>Agata Lulewicz</b> .....	242
The impact of the socially responsible initiatives taken by the company on the value of the organization	