



POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

KWARTALNIK WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA



EKONOMIA I ZARZĄDZANIE

Tom 4 Nr 3

ECONOMY AND MANAGEMENT

Quarterly Journal of the Faculty of Management

Volume 4 No. 3

Białystok 2012

Kolegium Redakcyjne

Redaktor naczelny: Marcin Smoleński (redaktor działu organizacja i zarządzanie turystyką)

Zastępca redaktora naczelnego: Wiesław Matwiejczuk (redaktor działu zarządzanie organizacjami)

Sekretarze naukowci: Janusz Leszek Sokół (zarządzanie produkcją); Zofia Tomczonek (ekonomia społeczna i polityka); Tadeusz Popławski (marketing w zarządzaniu); Danuta Tarka (zarządzanie logistyczne)

Sekretarz techniczny: Krzysztof Stepaniuk

Rada Naukowa

Przewodniczący: prof. dr hab. Joanicjusz Nazarko (Politechnika Białostocka)

Członkowie: dr hab. Włodzimierz Deluga (Politechnika Koszalińska); prof. dr hab. Adam Dobroński (Uniwersytet w Białymstoku); prof. dr hab. Mirosław Karwat (Uniwersytet Warszawski); dr inż. Maciej Dobrzyński (Politechnika Białostocka); prof. dr hab. Anatoli Gurinowicz (Białoruski Narodowy Uniwersytet Techniczny w Mińsku); prof. dr hab. Andrzej Jasiński (Uniwersytet Warszawski); prof. dr hab. Jerzy Łunarski (Politechnika Rzeszowska); dr hab. Aleksander Panasiuk (Uniwersytet Szczeciński); dr hab. Krzysztof Piliński (Politechnika Białostocka); prof. dr hab. Henryk Sasinowski (Politechnika Białostocka); dr hab. Swietłana Selwerstowa (Uniwersytet w Grodnie); prof. dr hab. Jan Sikora (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu); prof. dr Mirosław Skibniewski (University of Maryland); prof. dr hab. Remigiusz Sosnowski (Politechnika Śląska); dr hab. Andrzej Wasiak (Politechnika Białostocka), Victor Voronov (Daugavpils University Łotwa)

Adres Redakcji

Ekonomia i Zarządzanie

Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej
ul. Ojca S. Tarasiuka 2; 16-001 Kleosin-Białystok
tel. 085 746 98 52; e-mail: zneiz @ pb.edu.pl
<http://www.zneiz.pb.edu.pl>

Wersją pierwotną (referencyjną) czasopisma Ekonomia i Zarządzanie jest wersja papierowa publikowana przez Oficynę Wydawniczą Politechniki Białostockiej. Artykuły zamieszczone na stronie <http://www.zneiz.pb.edu.pl> są wersją wtórną Kwartalnika.

© Copyright by Politechnika Białostocka 2012

ISSN 2080-9646

Publikacja nie może być powielana i rozpowszechniana, w jakikolwiek sposób, bez pisemnej zgody posiadacza praw autorskich

Projekt okładki: Tomasz Trochimczuk, Krzysztof Połubiński

Korekta językowa streszczeń: Edyta Jasińska

Redakcja techniczna i skład: Krzysztof Stepaniuk

Druk: Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej

Nakład: 160 egz.

SPIS TREŚCI

EKONOMIA SPOŁECZNA I POLITYKA

Mirosław Acewicz	7
Czynniki wiążące autorytetu	
Factors determining authority impact	
Sławomir Ignatiuk	24
Fundusze inwestycyjne jako forma lokowania środków pieniężnych	
Mutual funds as a form of allocating financial resources	
Urszula Kobylińska	37
Synergia wiedzy z ośrodków naukowych do sektora biznesu w województwach podlaskim i warmińsko-mazurskim	
Knowledge synergy from scientific units to business activity in podlaskie and warmińsko-mazurskie voivodship	
Лариса Медиченко	49
Прикладные аспекты межкультурной коммуникации	
Intercultural communication aspects	
Вероника Варич	72
Ценности личности в период социального кризиса	
Human values in the period of social crisis	
Intercultural communication aspects	
Jarosław Zalejski, Katarzyna Faszczewska	92
Zachowania polskich konsumentów wobec produktów ekologicznych	
The attitudes of Polish consumers towards ecological products	

ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE TURYSTYKĄ

Piotr Dominik	107
Jakość obsługi gościa jako istotna determinanta powodzenia w świadczeniu usługi hotelarskiej w dobie silnej konkurencji na rynku	
Quality of guest service as a crucial determinant of success in providing hotel service in the days of strong market competition	

Janusz Leszek Sokół	118
Działalność gospodarstw agroturystycznych na obszarze Narwiańskiego Parku Narodowego w ocenie turystów i ich nowe wyzwania The activities of agritourism farms in Narew National Park in the assessment of tourists and their challenges	
Eugenia Panfiluk	129
Zrównoważony rozwój przestrzennych systemów turystycznych na potrzeby obszaru metropolitalnego Białegostoku The development of spatial tourist systems of the area of metropolitan Białystok	
ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI	
Николай П. Беляцкий	157
Энергетический потенциал бизнес- лидерства Business leader's charismatic potential	
Alina Borowska	176
Rola intuicji w organizacji Importance of intuition in organisation	
Diana Stolarska	182
Umiejętność wywierania wpływu na ludzi jako kluczowa kompetencja współczesnego menedżera i przywódcy - studium teoretyczno-empiryczne The ability to influence people as a critical management and leadership skill - a theoretical and empirical study	
Katarzyna Wardzińska	197
Przykład zastosowania analizy dyskryminacyjnej do oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw The example of using discriminant analysis to estimate financial situation of companies	
ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE	
Katarzyna Halicka, Sylwia Święcka	211
Logistyczna obsługa klienta na przykładzie wybranych firm Logistics customer service, based on selected companies	