



POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

KWARTALNIK WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA



**EKONOMIA I ZARZĄDZANIE**

Tom 1 Nr 1

**ECONOMY AND MANAGEMENT**

Quarterly Journal of the Faculty of Management

Volume 1 No. 1

Białystok 2009

## Kolegium Redakcyjne

**Redaktor naczelny:** Marcin Smoleński (redaktor działu organizacja i zarządzanie turystyką)  
**Zastępca redaktora naczelnego:** Wiesław Matwiejczuk (redaktor działu zarządzanie organizacjami)  
**Sekretarze naukowi:** Stanisław Jurewicz (ekonomia); Janusz Leszek Sokół (zarządzanie produkcją); Zofia Tomczonek (ekonomia społeczna i polityka); Tadeusz Popławski (marketing w zarządzaniu); Danuta Tarka (zarządzanie logistyczne)  
**Sekretarz techniczny:** Krzysztof Stepaniuk

## Rada Naukowa

**Przewodniczący:** prof. dr hab. Joanicjusz Nazarko (Politechnika Białostocka)  
**Członkowie:** dr hab. Henryk Bronakowski (Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku); dr hab. Włodzimierz Deluga (Politechnika Koszalińska); prof. dr hab. Adam Dobroński (Uniwersytet w Białymstoku); prof. dr hab. Mirosław Karwat (Uniwersytet Warszawski); dr inż. Maciej Dobrzyński (Politechnika Białostocka); prof. dr hab. Anatoli Gurinowicz (Białoruski Narodowy Uniwersytet Techniczny w Mińsku); prof. dr hab. Andrzej Jasiński (Uniwersytet Warszawski); prof. dr hab. Jerzy Łunarski (Politechnika Rzeszowska); dr hab. Aleksander Panasiuk (Uniwersytet Szczeciński); dr hab. Krzysztof Piliński (Politechnika Białostocka); prof. dr hab. Henryk Sasinowski (Politechnika Białostocka); dr hab. Swietłana Selwerstowa (Uniwersytet w Grodnie); prof. dr hab. Jan Sikora (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu); prof. dr Mirosław Skibniewski (University of Maryland); prof. dr hab. Remigiusz Sosnowski (Politechnika Śląska); dr hab. Andrzej Wasiak (Politechnika Białostocka)

## Adres Redakcji

Ekonomia i Zarządzanie  
Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej  
ul. Ojca S. Tarasiuka 2; 16-001 Kleosin-Białystok  
tel. 085 746 98 52; e-mail: zneiz @ pb.edu.pl  
<http://www.zneiz.pb.edu.pl>

Kwartalnik Ekonomia i Zarządzanie jest kontynuacją Zeszytów Naukowych Ekonomia i Zarządzanie Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej

© Copyright by Politechnika Białostocka 2009

ISSN 2080-9646

Publikacja nie może być powielana i rozpowszechniana, w jakikolwiek sposób, bez pisemnej zgody posiadacza praw autorskich

Projekt okładki: Tomasz Trochimczuk, Krzysztof Połubiński

Redakcja techniczna: Krzysztof Stepaniuk

Skład i druk: Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej

Nakład: 160 egz.

# SPIS TREŚCI

## EKONOMIA SPOŁECZNA I POLITYKA

<b>Kazimierz Konopka</b> .....	7
Konieczność reform agrarnych w Drugiej Rzeczypospolitej Polskiej (1918 – 1939) Necessity of Agricultural Reforms in the Second Polish Republic (1918-1939)	
<b>Tomasz Madras</b> .....	20
Między Odrą a Dnieprem. Myśl geopolityczna narodowej demokracji do 1922 roku Between Odra and Dniepr rivers. Geopolitical thought of national democracy until year 1922	
<b>Elżbieta Skapska</b> .....	37
Przedsiębiorczość w sektorze usług finansowych Enterprise in a financial services sector	
<b>Danuta Sz wajca</b> .....	44
Pozycjonowanie marki na rynku globalnym – możliwości i ograniczenia Brand positioning on global market – possibilities and confines	

## ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE TURYSTYKĄ

<b>Halina Kiryluk, Małgorzata Borkowska-Niszczota</b> .....	63
Ocena atrakcyjności walorów turystycznych Biebrzańskiego Parku Narodowego w świetle badań ankietowych Evaluating attractiveness of Biebrza National Park tourist values as a result of questionnaire research	
<b>Halina Kiryluk, Małgorzata Borkowska-Niszczota</b> .....	88
Wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze w opinii turystów Biebrzańskiego Parku Narodowego The influence of tourism on natural environment in opinion of tourists in Biebrza National Park	
<b>Janusz L. Sokół</b> .....	107
Jeleniowate na wolności i w chowie fermowym jako atrakcja dla turystów Animals of deer family living in the wild or on a farm as a tourist attraction	
<b>Krzysztof Stepaniuk</b> .....	120
Indywidualizm a masowość. Studium wybranych aspektów internetowych strategii promocyjnych gospodarstw agroturystycznych w woj. podlaskim Individuality or mass. The selected aspects' study of Internet strategies of Agritourism farms' promotion in podlaskie district	
<b>Krzysztof Stepaniuk</b> .....	128
Ocena funkcjonalności wybranych witryn internetowych promujących działalność agroturystyczną w woj. podlaskim	

The evaluation of functionality of selected websites promoting agriturismo  
in podlaskie district

**Elżbieta Szymańska** ..... 133

Oczekiwania rynku turystycznego w zakresie kształcenia kadr

Tourist market expectations in the human resource education

#### **ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI**

**Paweł Kocóń** ..... 143

Tożsamość organizacji i kultura organizacyjna – definicje i relacje

Organization's identity and organization's culture – definitions and relations