



POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA

KWARTALNIK WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA



EKONOMIA I ZARZĄDZANIE

Numer 2 (6) 2014

ECONOMICS AND MANAGEMENT

Quarterly Journal of the Faculty of Management

Volume 6, Issue 2

Białystok 2014

Kolegium Redakcyjne

Redaktor naczelny: dr hab. inż. Joanna Ejdys, prof. nzw.

Redaktorzy naukowci działów: prof. dr hab. Witold Łojkowski - inżynieria produkcji, dr Katarzyna Halicka - zarządzanie logistyczne, dr inż. Wiesław Urban - zarządzanie produkcją i usługami, dr hab. Jerzy Paszkowski, prof. nzw. - zarządzanie organizacjami, dr inż. Romuald Ziółkowski - gospodarka turystyczna, dr hab. Zbigniew Korzeb - ekonomia i polityka

Sekretarz naukowy: dr Krzysztof Stepaniuk

Sekretarz redakcji: mgr Danuta Szpilko

Sekretarz techniczny: mgr Łukasz Nazarko

Redaktor statystyczny: dr Katarzyna Dębowska

Redaktor wydawnictwa: mgr Janina Demianowicz

Rada Naukowa

Przewodniczący: prof. dr hab. Joanicjusz Nazarko (Politechnika Białostocka)

Członkowie: dr hab. Joanna Cygler, prof. nzw. (Szkoła Główna Handlowa), prof. Casimir Dadak (Hollins University, Wirginia, USA), prof. dr hab. inż. Józef Gawlik (Politechnika Krakowska), prof. hab. dr. Romualdas Ginevičius (VGTU, Litwa), dr hab. Zbigniew Korzeb (Politechnika Białostocka), dr hab. Barbara Kryk, prof. nzw. (Uniwersytet Szczeciński), prof. dr hab. Alojzy Nowak (Uniwersytet Warszawski), prof. dr hab. Magdalena Osieńska (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu), dr hab. Aleksander Panasiuk, prof. nzw. (Uniwersytet Szczeciński), prof. dr hab. Henryk Sasinowski (Politechnika Białostocka), prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński (Politechnika Poznańska), prof. hab. dr. Leonas Ustinovičius (VGTU, Litwa), dr hab. Andrzej Wasiak, prof. nzw. (Politechnika Białostocka), prof. dr Kazimierz Zaraś (UQAT, Kanada).

Adres Redakcji

Ekonomia i Zarządzanie
Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej
ul. Ojca S. Tarasiuka 2; 16-001 Kleosin-Białystok
tel. 085 746 98 52; e-mail: zneiz@pb.edu.pl
<http://www.zneiz.pb.edu.pl>

Wersją pierwotną (referencyjną) czasopisma „Ekonomia i Zarządzanie” jest wersja papierowa publikowana przez Oficynę Wydawniczą Politechniki Białostockiej. Artykuły zamieszczono na stronie <http://www.zneiz.pb.edu.pl>

ISSN 2080-9646, e-ISSN 2300-0813

Czasopismo jest indeksowane w bazie Index Copernicus (IC 4,91), BazTech.

Publikacja nie może być powielana i rozpowszechniana w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody posiadacza praw autorskich.

Projekt okładki: EPRO IT Systems

Korekta językowa streszczeń: dr Katarzyna Kuźmich, Erling Hesla

Redakcja techniczna i skład: mgr Danuta Szpilko, dr Krzysztof Stepaniuk

Druk: Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej

Nakład: 80 egz.

SPIS TREŚCI

ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE

Renata Lisowska	11
Wsparcie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw przez instytucje otoczenia biznesu na przykładzie usługodawców logistycznych w województwie łódzkim	
Arkadiusz Świadek, Katarzyna Szopik-Depczyńska	23
Łańcuchy dostaw a aktywność innowacyjna w województwie podlaskim	
Michał Marczak, Remigiusz Kozłowski	34
Budowa inteligentnych systemów transportowych jako szansa dla zrównoważonego rozwoju regionów	

ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ I USŁUGAMI

Joanna Kijewska	45
Istota procesów informacyjnych na przykładzie systemu doradztwa edukacyjno-zawodowego	
Dorota Wolak, Anna Żmijewska	57
Kierunki działań poprawiające efektywność wdrażania innowacji w firmach produkcyjnych sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	
Agnieszka Porucznik, Witold Łojkowski	71
Zastosowanie nanotechnologii w białostockich gabinetach stomatologicznych	

ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI

Andżelika Libertowska	85
Kapitał społeczny w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa. Wybrane aspekty	
Joanna Samul	97
Funkcje działu personalnego a szacowanie wartości kapitału ludzkiego firmy	
Małgorzata Gajowiak	108
Małe i średnie przedsiębiorstwa przetwórstwa żywnościowego z wybranych powiatów Wielkopolski w procesie internacjonalizacji	
Barbara Drzewiecka	120
System wspomagania rozwoju przedsiębiorstw w świetle inicjatywy klastrowej	

Kęstutis Peleckis	133
Conflicts and their prevention in intercultural communication of business negotiations: the exchange of information and management of expectations	
Anna Michna, Katarzyna Burzyńska	157
Doskonalenie zawodowe osób niepełnosprawnych w aspekcie zapotrzebowania na wykwalifikowaną kadrę w małych i średnich przedsiębiorstwach	
Robert Stanislawski	169
<i>Open innovation</i> wśród małych i średnich przedsiębiorstw jako instrument kształtowania przewagi konkurencyjnej	
Sandra Misiak	185
Działania marketingowe podejmowane przez właścicielki małych firm w Polsce	
Anna Dyhdalewicz	195
Próba identyfikacji czynników kosztotwórczych w przedsiębiorstwach handlowych branży informatycznej na podstawie raportów rocznych	
Петр Никитенко, Виктор Левкевич	214
Кластерный подход инновационного эколого-экономического устойчивого развития Беларуси	
Виктор Воронов	230
Управление знаниями в малом и среднем бизнесе для роста его конкурентоспособности и инновационности (на примере региона Латвии)	
Наталья Верстина, Татьяна Кисель	245
Управление организацией на основе принципов социальной эффективности и социальной ответственности (на примере высшего учебного заведения)	
Magdalena K. Wyrwicka, Dorota Jaźwińska	259
Percepcja uwarunkowań rozwoju przedsiębiorstw	

EKONOMIA I POLITYKA

Michał Zaremba	279
Spółeczna odpowiedzialność biznesu w krajach rozwijających się na przykładzie Indii	
Piotr Jermakowicz	291
Rozwój idei przedsiębiorstw patronackich w XXI wieku	
Kamil Dyrtekowski	304
Social change and economic system. Concept characteristic	
Ольга Сергеевна Голубова	314
Проблемы государственного регулирования и пути совершенствования формирования стоимости строительных работ	

Андрей Бахмат, Александр Маляренко	326
Совершенствование белорусской системы ценообразования на оказание строительных услуг в зарубежных странах с учетом мирового опыта	
Денис Матвеев	340
Концепция государственной поддержки крупных общественно значимых инвестиционных проектов	

CONTENTS

LOGISTICS MANAGEMENT

Renata Lisowska	11
Support for the development of small and medium-sized enterprises provided by business environment institutions - the example of logistics service providers in the Lodz region	
Arkadiusz Świadek, Katarzyna Szopik-Depczyńska	23
Supply chains and innovative activity in Podlaskie region	
Michał Marczak, Remigiusz Kozłowski	34
Construction of intelligent transport systems as a chance for sustainable development of regions	

PRODUCTION AND SERVICES MANAGEMENT

Joanna Kijewska	45
The issue of the information processes refer to the career and educational counseling system	
Dorota Wolak, Anna Żmijewska	57
Directions of activities to improve the effectiveness of the implementation of innovation in manufacturing small and medium enterprises in Poland	
Agnieszka Porucznik, Witold Łojkowski	71
The application of nanotechnology in Białystok dental offices	

MANAGEMENT OF ORGANISATIONS

Andżelika Libertowska	85
Social capital in the Value Based Management	
Joanna Samul	97
Functions of HR department and estimating the value of human capital company	
Małgorzata Gajowiak	108
Small and medium enterprises from food sector located in chosen regions of Wielkopolska in internationalization proces	
Barbara Drzewiecka	120
Companies development support system in the face of the cluster project	

Kęstutis Peleckis	133
Conflicts and their prevention in intercultural communication of business negotiations: the exchange of information and management of expectations	
Anna Michna, Katarzyna Burzyńska	157
People with disabilities professional development in the context of qualified personnel need in small and medium enterprises	
Robert Stanislawski	169
Open innovation among small and medium enterprises as an instrument of the competitive advantage creation	
Sandra Misiak	185
Marketing activities undertaken by the female owners of a small business in Poland	
Anna Dyhdalewicz	195
An attempt to identify the cost creating factors at commercial enterprises of the IT branch based on annual reports	
Петр Никитенко, Виктор Левкевич	214
Innovation cluster approach environmental and economic sustainable development of Belarus	
Виктор Воронов	230
Knowledge management in small and medium business for increase its competitiveness and innovativeness (for example, the region of Latvia)	
Наталья Верстина, Татьяна Кисель	245
Management of the organization based on the principles of social efficiency and social responsibility (for example, university)	
Magdalena K. Wyrwicka, Dorota Jaźwińska	259
Perception of enterprise development conditions	

ECONOMICS AND POLITICS

Michał Zaremba	279
Corporate social responsibility in developing countries: the case of India	
Piotr Jermakowicz	291
Development of the idea of patron enterprises in the 21st century	
Kamil Dyrtekowski	304
Social change and economic system. Concept characteristic	
Ольга Сергеевна Голубова	314
Problems of state regulation and ways to improve the system of the construction cost formation	

Андрей Бахмат, Александр Маляренко	326
Improving of Belarusian pricing system in construction taking into account international experience	
Денис Матвеев	340
The concept of state support for large investment projects of public interest	